



Здоровье – образ жизни!

1. Название компании – описание компании.

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Московский научно-практический центр наркологии Департамента здравоохранения города Москвы» – крупнейшее медицинское учреждение наркологического профиля в Европе. В Центре работает более трех тысяч специалистов высокого уровня, которые занимаются профилактикой и лечением различных видов химической и нехимической зависимости. МНПЦ наркологии ведет активную научную деятельность и сотрудничает с ведущими международными научными школами.

Центр профилактики зависимого поведения (ЦПЗП) является структурным подразделением МНПЦ наркологии. Центр профилактики осуществляет научно-методическую разработку, планирование, организацию, координацию и участие в осуществлении мероприятий по первичной, вторичной и третичной медицинской, медико-социальной, медико-психологической профилактике наркологических заболеваний и других видов зависимого поведения в городе Москве.

Главной целью профилактической деятельности является сокращение употребления психоактивных веществ, включая информирование население о последствиях употребления алкоголя, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ, раннее выявление лиц с факторами риска развития зависимого поведения и потребителей психоактивных веществ, семейное консультирование и формирование у граждан мотивации к личной ответственности за свое здоровье.

ЦПЗП проводит медико-биологическое тестирование обучающихся на употребление психоактивных веществ в общеобразовательных учреждениях, научно-практические конференции, помогает специалистам первичного звена здравоохранения осваивать профилактические методы предупреждения зависимости, организует работу волонтерских команд.

Проект «Здоровье – образ жизни» направлен на создание волонтерского движения с целью популяризации здорового образа жизни (ЗОЖ).

2. Проблема.

Здоровье – это состояние полного физического, душевного, социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) именно образ жизни является решающим фактором в сохранении здоровья. Соблюдение принципов ЗОЖ позволяет сократить риск возникновения заболеваний и существенно повысить качество и продолжительность жизни.

Здоровый образ жизни – это поведение и мышление человека, обеспечивающее охрану и укрепление его здоровья.

При этом все знают о том, как важно «вести здоровый образ жизни», но мало кто переносит эти знания на себя, своих друзей и близких: у людей нет понимания, как сильно образ жизни влияет на отсутствие болезней, общее самочувствие, привлекательный внешний вид и сохранение физической формы. О ценности здоровья обычно начинают задумываться только после возникновения серьезных заболеваний. Как мотивировать людей вести здоровый образ жизни?

Хорошим способом привлечь внимание к важности ведения здорового образа жизни являются массовые спортивные мероприятия. Спорт как предмет восхищения здоровьем, выносливостью и совершенством человеческого тела определяет моду на здоровый образ жизни.

3. Задание

1. Создать профилактические посты (команды) 3-5 человек для подготовки и реализации проектов по информированию и мотивированию на ведение здорового образа жизни (целевая аудитория – учащиеся образовательного учреждения).
2. Изучить отечественные и зарубежные информационные кампании по повышению осведомленности о здоровом образе жизни, которые проводятся в учебных заведениях.
3. Пройти обучающий курс по Проекту при МНПЦ наркологии.
4. Разработать проект по информированию и мотивации на ведение здорового образа жизни (комплекс мероприятий, которые будут проводиться командой в образовательном учреждении).

5. Создать сетевую онлайн поддержку своего проекта.
6. Реализовать запланированные мероприятия.
7. Разработать план-проект широкомасштабных акций мотивирования населения на ведение здорового образа жизни, которые могут проводиться в городе Москве.

Ожидаемый результат работы:

Концепция волонтерского движения образовательного учреждения профилактической направленности с созданием профилактических постов (команд).

Разработка проектов популяризации здорового образа жизни в образовательных учреждениях и для широкой аудитории.

Реализация проекта для учащихся образовательных учреждений и проверка его эффективности.

4. Как решить задание?

Этап 1 – создание профилактического поста (команды)

Создать профилактический постов силами учащихся (в одном образовательном учреждении постов может быть несколько).

Каждый из постов (команд) продумывает темы своего проекта.

Продумать материально-техническое обеспечение микропроектов (возможно, вам понадобятся компьютер, мультимедиа-проектор, визуализационные материалы, помещение, где вы будете их хранить и т.д.).

Создать сетевую онлайн поддержку микропроекта (создание страничек в социальных сетях и др.).

Этап 2 – теоретическая подготовка

Изучить отечественные и зарубежные практики по проведению информационных кампаний среди населения, посвященных здоровому образу жизни. Определить, какие из этих практик подходят для реализации силами образовательных учреждений. Проанализировать ресурсы, которые есть у образовательных учреждений для реализации данного Проекта.

Каждый профилактический пост разрабатывает способы информирования и мотивирования на ведение здорового образа жизни.

Этап 3 – работа профилактического поста

Каждый пост (команда) реализуют разработанный проект, проводя информирование и мотивирование на ведение здорового образа жизни среди учащихся и, при желании, преподавательского состава.

Этап 4 – оценка и анализ результатов, подготовка будущего проекта

Используя полученный опыт проведения информационных и мотивационных кампаний в рамках своего образовательного учреждения, разработать план будущего Проекта по обеспечению условий для проведения широкомасштабных акций и мотивирования населения на ведение здорового образа жизни.

5. Требования к презентации решения

Мы ожидаем увидеть презентацию (PowerPoint), в которой будет представлена команда, ссылка на страницу проекта в социальных сетях, отражен каждый этап работы над проектом, фото, видео и другие визуализационные материалы, которые использовались в процессе проведения кампании. Вы можете также сделать короткое видео о проведении своей кампании (формат — ссылка на youtube.com). Также отчет о ходе работы над кейсом, в котором будут детально описаны все проделанные командой действия.

Вами будут самостоятельно проанализированы плюсы и минусы проведенной работы, а также трудности, с которыми вы столкнулись при проведении профилактической работы.

Разработана концепция Проекта по информированию и мотивированию населения с учетом опыта, полученного при проведении самостоятельной кампании в образовательном учреждении (формат doc/docx).

6. Как будут использоваться результаты Проекта?

Команды, признанные лучшими, смогут провести свои профилактические мероприятия в образовательных и спортивных учреждениях Москвы в 2019 году, а также поучаствовать в массовых профилактических мероприятиях вместе с сотрудниками Центра профилактики зависимого поведения.

7. Кто может помочь?

Катюрина Дарья Сергеевна – медицинский психолог Центра профилактики зависимого поведения ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ»

Эл. почта: d.katyrina@yandex.ru

8. Календарь работы над кейсом

Событие	Дата, месяц	Место проведения
Ознакомительная встреча по кейсу для педагогов и участников конкурса	Сентябрь	Поддержка по электронной почте/телефону
Знакомство команд со специалистами компании, ответы на первые вопросы	Октябрь	Личная встреча (Центр профилактики зависимого поведения)
Консультации специалистов компании	Ноябрь – Декабрь	Электронная почта/телефон/личная встреча (Центр профилактики зависимого поведения)
Обучающий семинар при МНПЦ наркологии	Ноябрь	Личная встреча
Промежуточный отчет по Этапу №1	Декабрь, до 26.12.2018	Электронная почта
Промежуточный отчет по Этапу №2	Февраль, до 06.02.2019	Электронная почта

Промежуточный отчет по Этапу №3	Март, до 10.03.2019	Электронная почта
Промежуточный отчет по Этапу №4	Март, до 20.03.2019	Электронная почта
Отборочный тур	15-30 марта 2019	Дистанционно
Конференция проектов	Апрель 2018	Дистанционно

9. Какие учебные предметы будут полезны?

Психология, биология/медицина, обществознание, право, социология, иностранные языки (изучение литературы и сайтов на иностранных языках, поскольку есть задача изучения зарубежного опыта), информатика.

10. Дополнительная информация и вспомогательные материалы

- Сайт МНПЦ наркологии <http://narcologos.ru/>
- «ЗДРАВКОМ» - online журнал о здоровье и здоровом образе жизни <http://zdravkom.ru/>
- Федеральный закон об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/
- Проект Минздрава РФ «Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года» https://www.gnicpm.ru/UserFiles/Strategy_ZOCH-2025.pdf.
- Проект Министерства здравоохранения РФ «Концепция по борьбе с курением с 2017 до 2022 года» <http://www.rbc.ru/society /09/01/2017/5873a0a29a794723f1cfe269>
- Аршинова В. В. Системная профилактика зависимого поведения. М.- 2012
- Орлова Э.А. Теоретическая модель образа жизни. Книга автора: Социокультурное пространство обыденной жизни: Методическое пособие по курсу "Культурная антропология". - М.:ГАСК, 2002.

11. Награды авторам лучших проектов

- Переходящий кубок Межрегиональной молодежной общественной организации «Военно-патриотический клуб "Русь"»
- Дипломы участникам и педагогам-кураторам
- Подарки и грамоты всем, кто работал над проектами
- Лучшие профилактические посты (команды) будут участвовать в профилактических мероприятиях в парках, выставочных центрах и других площадках города Москвы
- Победители смогут пройти тренинг у ведущих психологов Центра

12. Критерии оценивания работ по кейсу

1. Командная работа

0 – в команде нет четкого распределения ролей и зон ответственности, большая часть работы сделана одним из членов команды или куратором;

1 – в команде распределены роли и зоны ответственности, однако есть отдельные участники команды, чье присутствие в команде номинально – они переложили свои задачи на других участников;

2 – в команде распределены роли и зоны ответственности, работа над проектом проведена в соответствии с этим распределением, каждый из участников команды внес свой вклад в результаты работы над проектом.

2. Умение видеть проблему, сформулировать цель и достичь результата, отвечающего цели

0 – не видит проблемы, цель сформулирована нечетко, результат неясен

1 – проблему видит частично; чтобы понять цель приходится задавать много вопросов; результат достигнут частично

2 – видит проблему, четко формулирует цель, результат соответствует заявленной цели

3. Умение разделить цель на задачи для более эффективного поиска решения

0 – разделение на задачи отсутствует

1 – решение выделенных задач не в полной мере позволяет достичь цели проекта

2 – решение выделенных задач в полной мере позволяет достичь цели проекта

4. Выполнение этапа «Исследование» по теме кейса [оценивается в том случае, если этап «Исследование» необходимо для достижения цели проекта]

4.1. владение понятийным аппаратом

0 – совсем не владеет;

1 – частично может объяснить понятия;

2 – владеет достаточно для работы над проектом и достижения цели проекта

4.2. изучение истории вопроса и опыта решения данной проблемы со ссылками на источники

0 – не изучалось;

1 – изучалось, но не достаточно для достижения цели проекта;

2 – изучалось достаточно для достижения цели проекта

4.3. уместное использование теоретических знаний для достижения поставленной цели

0 – совсем не использует теоретические знания, хотя это нужно для достижения поставленной цели;

1 – использует частично;

2 – использует теоретические знания там, где это нужно для достижения цели проекта.

4.4. выбор методов исследования (например, интервью; анкетный опрос; проведение эксперимента и тд)

0 – методы выбраны не адекватно поставленной цели;

1 – методы выбраны адекватно поставленной цели, но не обоснованно;

2 – методы выбраны адекватно и обоснованно.

4.5. анализ результатов

0 – нет анализа результатов исследования;

1 – анализ результатов есть, но не связан с целью проекта;

2 – анализ результатов есть и связан с целью проекта.

5. Выполнение этапов «Проектирование» и «Прототипирование» по теме кейса

5.1. наличие нескольких альтернатив решения кейса

0 – нет;

- 1 – есть, но перечень далеко не исчерпывающий;
- 2 – приведен почти исчерпывающий или исчерпывающий перечень альтернатив решения кейса.

5.2. обоснованность критериев выбора решения

- 0 – отсутствует;
- 1 – критерии выбора приведены, нет обоснования, почему выбраны именно эти критерии, нет четкого соответствия с поставленной организацией-работодателем задачей;
- 2 – критерии выбора решения приведены и обоснованы, соответствуют задаче, поставленной организацией-работодателем.

5.3. практическая апробация возможных решений (например, проведение эксперимента, пробного действия и т.д.)

- 0 – способ выбора решения носит теоретический характер;
- 1 – в ходе выбора решения использовались пробно-поисковые действия (проведение эксперимента, пробного действия и т.д.), однако результаты этих действий не полностью учтены/ проанализированы при выборе решения;
- 2 – в ходе выбора решения использовались пробно-поисковые действия (проведение эксперимента, пробного действия и т.д.) и результаты этих действий полностью учтены/ проанализированы при выборе решения.

5.4. прототип предлагаемого решения

- 0 – отсутствует;
- 1 – есть, но не соответствует требованиям, указанным организацией-работодателем в кейсе, а также целям, поставленным командой;
- 2 – есть и соответствует требованиям, указанным организацией-работодателем в кейсе и целям, изначально поставленным командой.

5.5. значимость для практики, возможность реализации

- 0 – предлагаемое решение не может быть реализовано;
- 1 – предлагаемое решение может быть реализовано, однако неэффективно по сравнению с другими существующими решениями;
- 2 – предлагаемое решение может быть реализовано и эффективно по сравнению с другими существующими решениями.

6. Качество презентации

6.1. умение структурировать материал, логично и последовательно его излагать

0 – совсем не умеет;

1 – структура материала и логика подачи нуждается в доработке;

2 – ясная логика и структура подачи материала.

6.2. умение объяснить и защитить свои идеи

0 – совсем не умеет;

1 – отдельные идеи объясняются хорошо;

2 – команда убедительно отстаивает свои идеи.

7. Оригинальность решения

0 – в проекте нет оригинальных идей и подходов

1 – есть отдельные оригинальные идеи

2 – в проекте наблюдается действительно творческий подход

13. Допуск команд к решению кейса Проекта

Количество команд, которые могут решать кейс: без ограничений

Географическое местоположение команд, которым целесообразно решать кейс: город Москва

Необходимость мотивационного эссе: нет

Необходимость прохождения тестирования: нет